

Informacja o wyborze oferty

Zapytanie ofertowe - rozwój, utrzymanie i promocja platformy MRM, etap II 2026-2027

Zamawiający	Stowarzyszenie Słowem w Twarz
Projekt	Aktywne Rady - Młodzież w Działaniu!
Data publikacji zapytania	26.05.2026
Termin składania ofert	03.06.2026, godz. 12:00
Data publikacji wyniku	05.06.2026
Kryteria	cena brutto 80%, doświadczenie i sposób realizacji 20%

Wynik

W wyniku przeprowadzonego zapytania ofertowego wybrano ofertę 44200KL Sp. z o.o. na kwotę 37 000,00 zł brutto.

Zestawienie ofert

Lp.	Wykonawca	Cena brutto	Cena	Dośw./real.	Razem	Miejsce	Status
1	44200KL Sp. z o.o.	37 000,00 zł	80,00	20,00	100,00	1	wybrana
2	Szymon Cichulski	42 000,00 zł	70,48	10,00	80,48	2	niewybrana
3	Kamil Feczko / Studio Visual Art	51 000,00 zł	58,04	16,00	74,04	3	niewybrana

Wybrana oferta uzyskała najwyższą liczbę punktów zgodnie z kryteriami określonymi w zapytaniu ofertowym.