

Zapytanie ofertowe

Rozwój, utrzymanie i promocja platformy internetowej dla Młodzieżowych Rad Miast - etap II, lata 2026-2027

Zamawiający	Stowarzyszenie Słowem w Twarz, ul. Dworek 5/33, 44-200 Rybnik, KRS 0000699712, NIP 6423204888
Projekt	Aktywne Rady - Młodzież w Działaniu!
Umowa dotacyjna	207/III/2025, Rządowy Program Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030
Pozycje budżetowe	I.2.1, I.2.2, I.2.3 - rozwój platformy internetowej dla MRM
Szacowana wartość etapu II	36 400,00 zł brutto, zgodnie z budżetem na lata 2026-2027
Data publikacji	26.05.2026
Publikacja	na stronie internetowej Stowarzyszenia i/lub w siedzibie organizacji przez co najmniej 7 dni kalendarzowych
Termin składania ofert	03.06.2026, godz. 12:00
Sposób złożenia	mailowo na biuro@stowarzyszenieswt.pl lub papierowo na adres Zamawiającego

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przejęcie, dalszy rozwój, utrzymanie techniczne oraz promocja platformy internetowej dla Młodzieżowych Rad Miast w projekcie Aktywne Rady - Młodzież w Działaniu!

Zamówienie dotyczy etapu II realizowanego w latach 2026-2027. Etap I, obejmujący stworzenie podstawowej wersji platformy w 2025 r., został rozliczony odrębną umową o dzieło i nie jest przedmiotem niniejszego zapytania.

2. Zakres zamówienia

- przejęcie techniczne platformy, zapoznanie się z dotychczasową strukturą, kodem, środowiskiem, kontami, repozytorium i dokumentacją;
- rozbudowa funkcjonalności platformy w ramach pozycji I.2.1, w tym prace programistyczne zaplanowane w latach 2026-2027;
- utrzymanie techniczne, hosting, domena, licencje, aktualizacje oraz działania zapewniające ciągłość działania platformy;
- promocja platformy w internecie, w tym działania takie jak Facebook Ads, Google Ads, SEO lub działania równoważne;
- bieżące konsultacje z Zamawiającym dotyczące zakresu zmian, testowania i odbioru etapów;
- przekazanie Zamawiającemu dostępu do efektów prac, dokumentacji technicznej oraz materiałów umożliwiających dalsze utrzymanie platformy.

3. Budżet zamówienia

Rok	Pozycja / zakres	Kwota	Uwagi
2026	I.2.1 Rozbudowa funkcjonalności platformy: prace programistyczne	12 000,00 zł	80 h x 150,00 zł
2026	I.2.2 Promocja platformy w internecie	3 000,00 zł	usługa
2026	I.2.3 Hosting i utrzymanie licencji	1 200,00 zł	usługa
2027	I.2.1 Rozbudowa funkcjonalności platformy: prace programistyczne	12 800,00 zł	80 h x 160,00 zł
2027	I.2.2 Promocja platformy w internecie	3 800,00 zł	usługa
2027	I.2.3 Hosting i utrzymanie licencji do 2030 r.	3 600,00 zł	3 x 1 200,00 zł
Razem	Etap II, lata 2026-2027	36 400,00 zł brutto	wartość szacunkowa

4. Termin realizacji

Realizacja zamówienia nastąpi od dnia zawarcia umowy do 31 grudnia 2027 r., z podziałem na etapy zgodne z harmonogramem projektu oraz dostępnością środków w poszczególnych latach budżetowych.

5. Warunki udziału

- posiadanie doświadczenia w tworzeniu, rozwijaniu lub utrzymaniu stron internetowych, aplikacji webowych lub platform cyfrowych;
- możliwość realizacji prac programistycznych oraz utrzymaniowych w latach 2026-2027;
- możliwość zapewnienia lub obsługi hostingu, domeny, licencji i podstawowego bezpieczeństwa technicznego;
- możliwość realizacji lub koordynacji działań promocyjnych online;
- możliwość zawarcia umowy i wystawienia dokumentu księgowego zgodnego z przepisami.

Wykonawca może korzystać z podwykonawców, przy czym odpowiada za ich działania i zaniechania jak za własne. Korzystanie z podwykonawców nie zwalnia wykonawcy z odpowiedzialności za jakość, terminowość i kompletność realizacji zamówienia.

6. Zawartość oferty

- pełną nazwę wykonawcy albo imię i nazwisko wykonawcy, dane kontaktowe oraz NIP/KRS/REGON, jeżeli dotyczy;

- opis doświadczenia adekwatnego do przedmiotu zamówienia;
- cenę brutto, z możliwością rozbicia na części: prace programistyczne, utrzymanie/hosting/licencje, promocja; wykonawca może dodatkowo wskazać cenę netto, jeżeli dotyczy;
- opis proponowanego sposobu realizacji zamówienia;
- informację o terminach realizacji etapów i dostępności wykonawcy;
- informację o podwykonawcach, jeżeli wykonawca przewiduje ich udział;
- termin ważności oferty, nie krótszy niż 30 dni.

7. Kryteria oceny ofert

Waga	Kryterium	Opis	Sposób oceny
80%	Cena brutto oferty	najniższa cena otrzymuje maksymalną liczbę punktów	pozostałe proporcjonalnie
20%	Doświadczenie i sposób realizacji	ocena adekwatności doświadczenia, organizacji prac, utrzymania i promocji	na podstawie informacji w ofercie

8. Sposób i termin składania ofert

Zapytanie ofertowe zostaje opublikowane na stronie internetowej Stowarzyszenia i/lub wywieszane w siedzibie organizacji. Termin składania ofert liczony jest od dnia publikacji i nie może być krótszy niż 7 dni kalendarzowych.

Oferty można składać elektronicznie na adres biuro@stowarzyszenieswt.pl z tytułem wiadomości: [SWT-OFERTA:AR:platforma-II-2026-2027] Oferta - platforma MRM.

Oferty można również składać papierowo na adres: Stowarzyszenie Słowem w Twarz, ul. Dworek 5/33, 44-200 Rybnik, z dopiskiem: Oferta - platforma MRM - Aktywne Rady.

Termin składania ofert: 03.06.2026, godz. 12:00. Termin nie jest krótszy niż 7 dni kalendarzowych od dnia publikacji zapytania.

9. Informacje dodatkowe

- Zamawiający może wezwać wykonawcę do wyjaśnienia lub uzupełnienia treści oferty, o ile nie naruszy to zasad uczciwej konkurencji i równego traktowania wykonawców.
- Zamawiający może unieważnić postępowanie, jeżeli nie wpłynie żadna oferta, oferty przekroczą budżet projektu albo wystąpią istotne przyczyny organizacyjne lub finansowe.
- Zamawiający dopuszcza wybór oferty częściowo różniącej się od budżetowego podziału kosztów, jeżeli mieści się w łącznym limicie i pozostaje zgodna z celami projektu.
- Materiały i dokumenty powstałe w ramach zamówienia powinny być oznaczane zgodnie z wymogami informacyjnymi projektu, jeżeli będą miały charakter materiałów publicznych lub promocyjnych.